



Photos : © Courtesy of Autoban

80 ans est un bel âge, celui de toutes les sagesse. Fêtant son 80<sup>e</sup> anniversaire, Turkish Airlines parvient à combiner âge de raison et innovation. Retour sur quelques temps forts de la compagnie, qui appréhende le ciel comme un espace où le service est roi.

Depuis son lancement en 1933, Turkish Airlines a petit à petit ajouté 99 pays et 228 destinations à son portfolio. Si Istanbul s'impose aujourd'hui comme une véritable porte d'entrée, ou port d'escale, en route vers le Moyen-Orient et/ou l'Asie, c'est Turkish Airlines qui pilote ce hub régional de premier ordre pour quiconque arrive d'Europe ou des continents africains et américains. Et la compagnie le fait avec une vision : élue « Best Airline Europe » par Skytrax deux années de suite, elle remporta également « Best In-Flight Food » par Skyscanner, parmi d'autres nombreuses récompenses. Passionnément turque dans sa manière d'opérer, Turkish Airlines propose non seulement de vrais repas méditerranéens à bord – des plats qui ont du goût, et échappent aux menus génériques (*chicken or fish ?*) pour une fois ! – mais aussi une escapade baptisée « Touristanbul » accessible à tous ceux qui ont plus de 6 heures d'attente en correspondance à Istanbul et souhaitent découvrir la ville légendaire.

**UN VIP LOUNGE AU DESIGN SIGNÉ PAR AUTOBAN**  
Mettant également un point d'honneur à écrire son histoire de manière contemporaine, la compagnie a inauguré, en décembre 2011, son flambant neuf CIP Lounge. Imaginé par Autoban au sein de la zone internationale de l'aéroport Atatürk, il se vit comme une Mecque du design doublée d'un jardin intérieur avec ses larges oliviers et ses espaces « bulle » : piano, billiard, cinéma, librairie, il accueille, sur 3 000 m<sup>2</sup>, les

Eighty is a good age, that confers a certain wisdom. Celebrating its 80th anniversary, Turkish Airlines manages to combine the age of reason and innovation. A look back on some of the most memorable moments in the history of the company, who have always seen the sky as a space where service is king.

Since its launch in 1933, Turkish Airlines has gradually added 99 countries and 228 destinations to its portfolio. If Istanbul has established itself today as a true gateway, or port of call, en route to the Middle East and/or Asia, it is Turkish Airlines who promotes this first-class regional hub for anyone arriving from Europe or the African and American continents. And the company does so with a vision: voted “Best European Airline” by Skytrax two years running, it also won the top spot for provider of “Best In-Flight Food” by Skyscanner, to add to its many other awards. Fervently Turkish in the way it operates, not only does Turkish Airlines offer real Mediterranean meals onboard – dishes that taste good, that circumvent the generic choices (*chicken or fish?*) for once! – it also offers a trip called “Touristanbul,” accessible to anyone with a 6 hour wait between connections in Istanbul who wants to explore the fabled city.

**A VIP LOUNGE DESIGNED BY AUTOBAN**  
Making it a point of honour to add a contemporary context to its historical perspective, in December 2011, the company inaugurated its brand new VIP Lounge in the international departures zone at Ataturk airport. Designed by Autoban, this new space is a mecca of design coupled with an interior garden, large olive trees and spherical spaces: piano, billiards, cinema, bookshop. The 3,000-square-metre space welcomes

passagers en classe affaires avec une entrée séparée pour bénéficier d'un Fast Track et autant de formalités simplifiées. Une vraie raison de choisir la compagnie turque pour, de surcroît, ponctuer son expérience au sol par une série de buffets qui servent pide (petites pizzas turques en forme de petite barque), kebabs de choix, salades et mezze sous la houlette du traiteur de luxe Do & Co. Comme quoi, avoir 80 ans peut se fêter avec panache, en accord avec son temps.

passengers travelling in business class, and has a separate entrance for Fast Track passengers with services for simplifying formalities. And to accentuate your experience in the airport: a series of buffets serving pide (small Turkish pizzas in the form of a canoe), a choice of kebabs, salads and mezze under the direction of the luxury delicatessen Do & Co – another reason for choosing the Turkish airline. Another reason for choosing the Turkish airline. Which just goes to show that you can celebrate your 80th anniversary with panache, in tune with the times.

[www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com)

